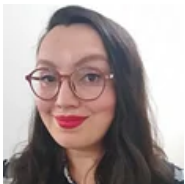


Power2go busca crescer com gestão da recarga de veículos elétricos



Soraia Abreu Pedrozo

(mailto:soraiapedrozo@autodata.com.br)



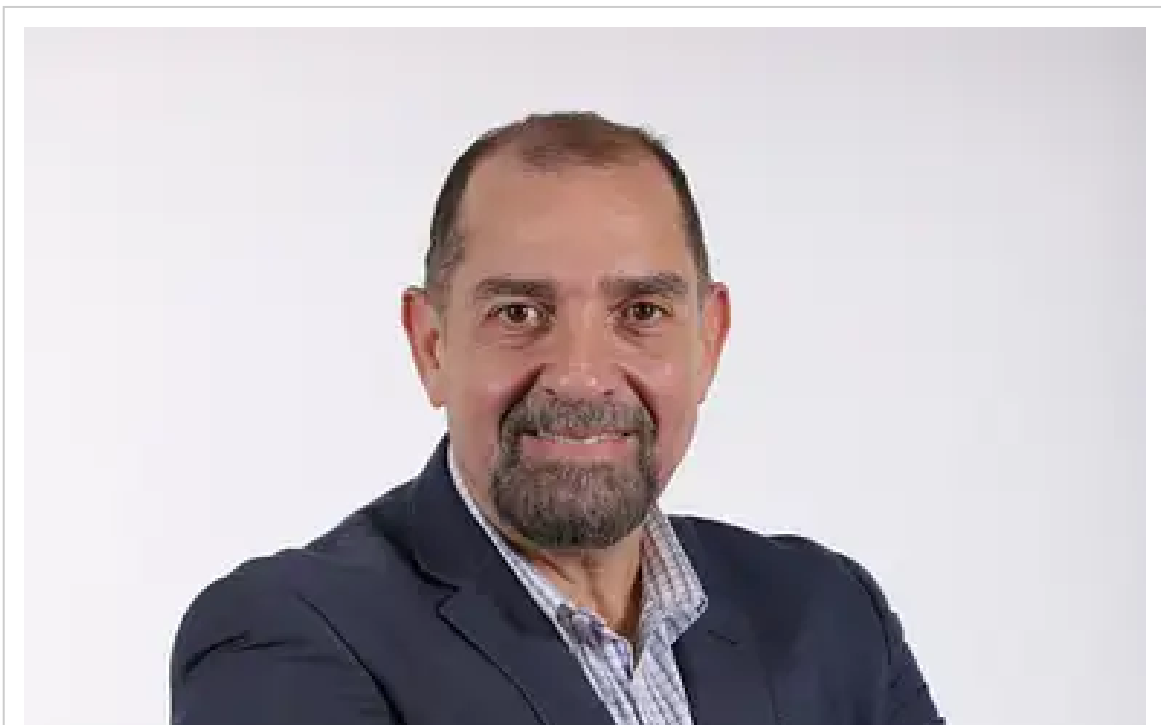
São Paulo – Com a aposta cada vez maior das montadoras em oferecer ao consumidor brasileiro veículos elétricos, em 2035 haverá em circulação nas ruas e estradas brasileiras 1,3 milhão de unidades movidas a bateria, em um cenário mais conservador, e 2,5 milhões em outro, mais arrojado, de acordo com [estudo da BCG, Boston Consulting Group, encomendado pela Anfavea](#). De janeiro a abril, segundo dados da entidade, foram

[peia Alilavea](#). De janeiro a abril, segundo dados da entidade, foram emplacados 13,4 mil veículos movidos a novas tecnologias de propulsão, quase 40% dos 35,4 mil licenciados em 2021.

É de olho nesses números que a Power2go começou a apostar, há dois anos e meio, no desenvolvimento de carregadores elétricos para condomínios residenciais e empresariais acessados por meio de recarga por assinatura. A ideia é alcançar também locadoras de veículos, frotistas, redes hoteleiras, concessionárias, oficinas mecânicas e construtoras.

A Power2go soma atualmente 250 carregadores em 23 cidades, sendo que cem deles estão alugados para a Movida, [que investe pesado para ampliar sua frota de elétricos](#). O plano é encerrar o ano com volume quatro vezes maior do que este, chegando a 1 mil equipamentos.

Fundada por seis engenheiros a startup 100% nacional possui softwares e hardware fabricados aqui mesmo e propõe facilitar o acesso aos proprietários de veículos híbridos e elétricos para recarregar a bateria sem que eles tenham de adquirir um equipamento. O diretor comercial da Power2go, Carlos Freitas, contou que a inspiração para o negócio veio depois de alguns dos sócios que moraram no Exterior terem percebido que ter um carro elétrico “não é um mundo de maravilhas”, tendo que sair para recarregá-lo em um shopping, por exemplo, ou descer à garagem do prédio para mudar o veículo de vaga porque outro morador precisar fazer a recarga.





“Temos orgulho de ser empresa 100% nacional”, disse o diretor comercial da Power2go, Carlos Freitas

Freitas mencionou ainda pesquisa realizada na Europa que apontava que 95% dos usuários de veículos elétricos gostariam de recarregá-los em sua própria casa. Para facilitar o acesso a esses equipamentos a companhia resolveu lançar mão de plano de assinatura mensal. Um carregador como o que locam, segundo Freitas, custa de R\$ 8 mil a R\$ 12 mil, sem contar a instalação, que varia de R\$ 3 mil a R\$ 10 mil.

“O morador que adquire um carro elétrico muitas vezes também esbarra na limitação de infraestrutura elétrica em seu condomínio, que não dispõe de tomada para recarregar os carros. E se cada um puxar seu ponto de energia, de casa ou do quadro de luz, certamente provocará o colapso do sistema.”

Para evitar este cenário a proposta da Power2go é realizar a gestão de recarga e a medição individualizada da eletricidade consumida por cada um, características destacadas como diferenciais:

“A partir do momento em que puxamos um circuito elétrico, e conectamos nele os carregadores, vamos dividindo a corrente elétrica e a potência, respeitando a infraestrutura local, pelos carros que pretendem a recarga. Como medimos o quanto cada um consome o condomínio consegue acessar o aplicativo e cobrar os valores referentes à energia utilizada, a fim de que seja reembolsado”.

Por meio de plataforma da Amazon é possível gerir os relatórios a serem enviados aos condomínios, os cadastros dos usuários, as informações dos carregadores e do aplicativo e, futuramente, ofertará interface com

carregadores de outros fabricantes para fazer a gestão de carga dos condomínios, assim como a integração com smartgrid das concessionárias de energia, que é a compra de energia de múltiplos fornecedores e a determinação do melhor horário de carregamento com energia mais barata.

O carregador, que pode ser de 4 mil watts, 7 mil watts ou de 22 mil watts de potência, é instalado em parede próxima à vaga e o acionamento é feito por meio do aplicativo, de tag ou de cartão: a ideia é oferecer possibilidades distintas, pois em muitos edifícios a internet não chega ao subsolo. Há também a opção de colocá-lo em um totem. Quanto ao tempo de recarga total no de 7 mil watts, por exemplo, é de de quatro a seis horas, segundo Carlos Freitas.

Pedras no meio do caminho — O diretor comercial reconhece a existência de percalços ao avanço do negócio devido à falta de espaço nos condomínios. Relata que há casos, quando a vaga não é fixa, por exemplo, ou em que não há paredes próximas, em que o condomínio elege as vagas destinadas à recarga e os valores do serviço são rateados. Por meio do aplicativo é possível reservar seu horário.

Outro desafio é conquistar lugar ao sol em um mercado já bastante concorrido e que também é afetado pela escassez de semicondutores. Mas, segundo o executivo, a empresa tem estoque de equipamentos.

O serviço de assinatura custa a partir de R\$ 299,90 por ponto de recarga, além do consumo individual de energia. A startup, sediada em São Paulo, emprega 45 profissionais. Não foram abertos valores de faturamento nem projeções de crescimento para este ano. Mas Freitas afirmou que a empresa está em busca de instaladores para estabelecer parceria de longo prazo e levar o serviço a todas as capitais brasileiras.

Notícias Relacionadas

17/03

Curtas **GWM instalará 100 pontos de recarga para elétricos em São Paulo**
(<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/03/17/gwm-instalara-100-pontos-de-recarga-para-eletricos-em-sao-paulo/36310/>)

08/03

Curtas **Receita das locadoras cresceu 34% em 2021 e superou a de 2019**
(<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/03/08/receita-das-locadoras-cresceu-34-em-2021-e-superou-a-de-2019/35744/>)

Últimas notícias

Sindicato e Prefeitura buscam apoio do Estado para manter Toyota em São Bernardo
(<https://www.autodata.com.br/news/2022/05/20/sindicato-e-prefeitura-buscam-apoio-do-estado-para-manter-toyota-em-sao-bernardo/39545/>)

Ministério Público sugere à Caoa Chery subir indenização a trabalhadores de Jacareí
(<https://www.autodata.com.br/noticias/2022/05/20/ministerio-publico-sugere-a-caoa-chery-subir-indenizacao-a-trabalhadores-de-jacarei/39534/>)

10% do aço consumido pela ZF será verde a partir de 2025 (<https://www.autodata.com.br/news/2022/05/20/10-do-aco-consumido-pela-zf-sera-verde-a-partir-de-2025/39532/>)

Investimento e fechamento (<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/05/20/investimento-e-fechamento/39523/>)

Legado negativo no ABC (<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/05/20/legado-negativo-no-abc/39518/>)

Na era pós-Ford Bahia tenta voltar a produzir carros (<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/05/20/na-era-pos-ford-bahia-tenta-voltar-a-produzir-carros/39514/>)

Toyota aprimora segurança do RAV4 na linha 2022 (<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/05/20/toyota-aprimora-seguranca-do-rav4-na-linha-2022/39509/>)

Vendas de pneus crescem sobre março (<https://www.autodata.com.br/curtas-algo-mais/2022/05/20/vendas-de-pneus-crescem-sobre-marco/39504/>)



(<https://dana.com.br/>)



(<https://www.whbbrasil.com.br/>)



MARELLI

POWERING PROGRESS TOGETHER

Marelli Sistemas Eletrônicos
Soluções de cockpit simplificadas, inteligentes e conectadas que facilitam uma comunicação mais segura e aprimorada entre o veículo e os ocupantes. Telas grandes e integradas assim como HMI intuitivo, que atendem a demanda do consumidor através de um conteúdo dedicado, ao mesmo tempo em que aprimoram a experiência do usuário.

A visão tecnológica da Marelli é de ser a **escolha da Montadora para Sistemas** em âmbito Global. Aproveitando da **nossa experiência** e contando com um forte **ecossistema de parceiros**, criamos valor real para nossos clientes, fornecendo soluções **totalmente integradas** de iluminação, sensoriamento, eletrônica, interiores e também eletrificação para os veículos de hoje e de amanhã.

MARELLI.COM

(<https://www.marelli.com/>)



Nemak

Lightweighting Solutions
E-Mobility + Body-in-White & Chassis + Powertrain

(<https://www.nemak.com/>)

EDITORIA ([HTTPS://WWW.AUTODATA.COM.BR/EDITORA/](https://www.autodata.com.br/editora/))

PUBLICAÇÕES ([HTTPS://WWW.AUTODATA.COM.BR/REVISTA-AUTODATA/](https://www.autodata.com.br/revista-autodata/))

AGÊNCIA AUTODATA ([HTTPS://WWW.AUTODATA.COM.BR/NOTICIAS/](https://www.autodata.com.br/noticias/))

COMERCIAL ([HTTPS://WWW.AUTODATA.COM.BR/SEMINARIOS/](https://www.autodata.com.br/seminarios/))

FALE CONOSCO ([HTTPS://WWW.AUTODATA.COM.BR/CONTATO/](https://www.autodata.com.br/contato/))



É proibida a reprodução sem prévia e expressa autorização. Jornalista responsável: Vicente Alessi, filho, MS SJPESP 4 874